

---

## Newsletter & Comunicazione

**L'obiettivo della consulenza è gestire al meglio la newsletter e la comunicazione della Farmacia.**

La Farmacia oggi è un'impresa che opera nell'ambito della salute e del benessere in senso allargato. Far conoscere e vivere consapevolmente questa nuova identità è possibile solo grazie a una comunicazione efficace, coerente e coordinata. Insieme possiamo analizzare le caratteristiche della tua Farmacia e affiancarti in un percorso. **Superiamo insieme il concetto di "Pianta Organica della Malattia" per entrare nel mondo della "Pianta delle Eccellenze" sviluppando al meglio la comunicazione della Farmacia.**

---

## Descrizione del servizio

- **Primi passi**
    - Per impostare un progetto strutturato procediamo analizzando la comunicazione e l'immagine web della Farmacia e identificando eventuali strumenti internet attivi. Insieme definiamo gli obiettivi e le aree di eccellenza della Farmacia.
  - **Analisi**
    - Verifichiamo insieme le newsletter inviate in precedenza ed eventuali campagne di comunicazione per individuare punti di forza, punti di debolezza e opportunità di sviluppo.
  - **Benchmark**
    - A volte "copiare" può essere una buona soluzione; fare benchmark significa guardare e studiare la concorrenza per capire i fattori di successo da replicare per la propria Farmacia.
  - **Piano editoriale**
    - Per raggiungere gli obiettivi prefissati, la definizione dei contenuti è un aspetto fondamentale. Il servizio ti aiuta a pianificare i diversi argomenti all'interno del calendario con un metodo professionale.
  - **Pianificazione operativa**
    - Creiamo e inviamo una newsletter ogni due settimane applicando determinate regole di comunicazione: conoscenza della piattaforma, mailing list, filtri, oggetto, testo, immagini e il mix tra messaggio e prodotti.
  - **Campagna di comunicazione in store**
    - Realizziamo cartelli e volantini per sviluppare la comunicazione, campagne e iniziative all'interno della Farmacia
  - **Monitoraggio & Assistenza**
    - Forniamo un report delle comunicazioni inviate e delle iniziative intraprese oltre a un costante supporto telefonico e via email per ogni tipo di esigenza
  - **Buono sconto**
    - € 50,00 per un corso in aula oppure un corso online
- 

## Durata del servizio

- **Durata del servizio a scelta tra 3, 6 oppure 12 mesi**

## Schema riassuntivo

pre-analisi comunicazione e immagine web della Farmacia
definizione obiettivi
definizione aree di eccellenza della Farmacia
<b>ANALISI</b>
analisi "storica" delle newsletter inviate
report pro/contro delle newsletter inviate
<b>BENCHMARK</b>
verifica della comunicazione di altre Farmacie
<b>PIANO EDITORIALE</b>
definizione dei contenuti
<b>PIANIFICAZIONE</b>
piattaforma, mailing list, filtri, oggetto, testo, immagini, ecc
<b>FREQUENZA</b>
invio di una newsletter ogni due settimane
<b>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN STORE</b>
campagna di comunicazione in Farmacia*
<b>MONITORAGGIO &amp; ASSISTENZA</b>
analisi dei risultati e supporto
<b>BUONO SCONTO</b>
€ 50,00 per un corso in aula oppure un corso online

\* costo di stampa di eventuale materiale a carico del Cliente

Scopri gli altri servizi relativi a comunicazione e strumenti Internet su [www.groom.it](http://www.groom.it)