

---

## Pagina Facebook: gestione e consulenza

### Una consulenza per creare la pagina Facebook della Farmacia e costruire la tua community.

Migliora la tua attività, costruisci l'identità del tuo marchio e sviluppa relazioni con i clienti: per la Farmacia è un'occasione imperdibile. Insieme possiamo analizzare le caratteristiche della tua Farmacia e affiancarti su Facebook per realizzare un piano di comunicazione.

**Superiamo insieme il concetto di "Pianta Organica della Malattia" per entrare nel mondo della "Pianta delle Eccellenze" sfruttando al massimo i Social Network.**

---

## Descrizione del servizio

- **Primi passi**
    - Per impostare un progetto strutturato relativo alla pagina Facebook procediamo analizzando la comunicazione e l'immagine web della Farmacia e identificando eventuali strumenti internet attivi. Insieme definiamo gli obiettivi della pagina Facebook e le aree di eccellenza della Farmacia
  - **Analisi**
    - Dati Insights: nel caso di pagine già esistenti analizziamo i dati relativi alla crescita dei fans e alle loro caratteristiche socio-demografiche, le performance dei post e individuiamo i principali competitor e pagine di riferimento
  - **Piano editoriale**
    - Per raggiungere gli obiettivi prefissati, la definizione dei contenuti da pubblicare sulla pagina Facebook è un aspetto fondamentale. Il servizio ti aiuta a pianificare i diversi argomenti all'interno del calendario con un metodo professionale.
  - **Promozione della pagina**
    - Per creare la community della Farmacia avviamo una campagna pubblicitaria con inserzioni che verranno pubblicate all'interno della piattaforma. L'obiettivo è raccogliere "mi piace" per aumentare i potenziali clienti della Farmacia.
  - **Campagna di comunicazione in store**
    - Avviare una pagina Facebook richiede una diffusione anche tra gli attuali clienti della Farmacia attivando una campagna di comunicazione con cartelli, volantini e specifiche attività.
  - **I post**
    - Ci occupiamo di pubblicare i post all'interno della pagina Facebook scegliendo il testo più adatto al canale di comunicazione selezionando immagini, video e il materiale necessario.
  - **Post sponsorizzati**
    - Creiamo e pubblichiamo specifici post considerati fondamentali per la Farmacia sui quali investire a livello pubblicitario.
  - **Campagne promozionali**
    - Realizziamo iniziative finalizzate al coinvolgimento dei fans attraverso sondaggi, concorsi, indagini che stimolano l'interazione e lavorano sulla fidelizzazione dei clienti.
  - **Monitoraggio & Assistenza**
    - Controlliamo i risultati della pagina oltre a un costante supporto telefonico e via email
  - **Buono sconto**
    - € 50,00 per un corso in aula oppure un corso online
- 

## Durata del servizio

- La durata del servizio a scelta tra 3, 6 oppure 12 mesi

## Le due versioni: Light e Standard

	light
pre-analisi comunicazione e immagine web della Farmacia	√
definizione obiettivi	√
definizione aree di eccellenza della Farmacia	√
<b>ANALISI</b>	
analisi dati Insight per pagine Facebook	√
<b>PIANO EDITORIALE</b>	
pianificazione editoriale complessiva	√
adattamento pianificazione editoriale	<i>mensile</i>
<b>PROMOZIONE DELLA PAGINA</b>	
inserzioni con banner pubblicitari per la creazione della community*	<i>una</i>
<b>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN STORE</b>	
campagna di comunicazione da attivare in Farmacia	<i>consulenza</i>
<b>I POST</b>	
creazione e pubblicazione post a settimana	<i>due</i>
<b>POST SPONSORIZZATI</b>	
realizzazione post da sponsorizzare*	<i>ogni due settimane</i>
<b>CAMPAGNE PROMOZIONALI</b>	
ideazione e creazione campagne promozionali	<i>ogni due settimane</i>
<b>MONITORAGGIO &amp; ASSISTENZA</b>	
dati Insight, piano editoriale, campagne pubblicitarie, post sponsorizzati, campagne promozionali	<i>mensile</i>

	standard
pre-analisi comunicazione e immagine web della Farmacia	√
definizione obiettivi	√
definizione aree di eccellenza della Farmacia	√
<b>ANALISI</b>	
analisi dati Insight per pagine Facebook	√
<b>PIANO EDITORIALE</b>	
pianificazione editoriale complessiva	√
adattamento pianificazione editoriale	<i>settimanale</i>
<b>PROMOZIONE DELLA PAGINA</b>	
inserzioni con banner pubblicitari per la creazione della community*	<i>tre</i>
<b>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN STORE</b>	
campagna di comunicazione da attivare in Farmacia	<i>creazione materiale grafico**</i>
<b>I POST</b>	
creazione e pubblicazione post a settimana	<i>cinque</i>
<b>POST SPONSORIZZATI</b>	
realizzazione post da sponsorizzare*	<i>settimanale</i>
<b>CAMPAGNE PROMOZIONALI</b>	
ideazione e creazione campagne promozionali	<i>settimanale</i>
<b>MONITORAGGIO &amp; ASSISTENZA</b>	
dati Insight, piano editoriale, campagne pubblicitarie, post sponsorizzati, campagne promozionali	<i>settimanale</i>

\* definizione budget e costo a carico del Cliente

\*\* costo di stampa a carico del Cliente

**BUONO SCONTO € 50,00 per corso in aula oppure un corso online**