

Groom acquisisce il ramo d'azienda di NOW Progetto Farmacia e amplia l'offerta per il settore Farmacia

Il team storico di NOW Progetto Farmacia entra in Groom portando in agenzia le competenze in tema di visual merchandising e category management

Sesto San Giovanni, 1 settembre 2026 – Groom, agenzia di comunicazione e marketing specializzata nel settore Farmacia, annuncia l'acquisizione del ramo d'azienda e brand di NOW Srl: NOW Progetto Farmacia, realtà attiva da oltre vent'anni nel visual merchandising e specializzata negli ultimi otto anni nel canale.

L'integrazione è operativa dal 1° settembre e comprende, oltre al know-how e al portafoglio clienti di NOW, il brand e il software Colors® Shelf-Life Indicator, strumento proprietario per l'analisi delle performance dell'area espositiva.

Con questa operazione Groom amplia in modo naturale la propria offerta: dalla comunicazione digitale e in store, grafica, gestione social media fino allo studio del layout commerciale, allo studio dei category, all'esposizione dei prodotti e affiancamento dello staff di Farmacia per una gestione autonoma e professionale del punto vendita. Nasce così un servizio integrato capace di seguire l'intera esperienza del cliente in Farmacia, online e offline.

*"Con l'ingresso di NOW Progetto Farmacia, Groom diventa un partner ancora più completo per le Farmacie: non ci fermiamo alla comunicazione, ma progettiamo l'intera esperienza del punto vendita", dichiara **Silvio Galmozzi, CEO di Groom**. "Per i clienti storici di NOW, la priorità assoluta è la continuità: i servizi Colors®, Take Care e My Vision proseguono senza alcuna interruzione, ora con il supporto di una struttura più ampia."*

Con l'acquisizione entrano a far parte del team Groom due professionisti chiave del settore:

- **Laura Memmo** che assume il ruolo di Head of Visual Merchandising, con un'esperienza consolidata in sviluppo commerciale, trade marketing e visual merchandising nel canale Farmacia.
- **Roberto Beretta**, architetto e visual merchandiser, che affiancherà Groom come Consulente.

L'operazione si inserisce nella strategia di crescita di Groom che punta a consolidarsi come partner di riferimento per i progetti di visual merchandising e comunicazione e il retail design nel settore Farmacia, affiancando farmacie indipendenti, gruppi e catene nella gestione integrata della propria presenza fisica e digitale.

Groon

Fondata a Milano nel gennaio 2014, Groon è un'agenzia di comunicazione orientata al digitale, specializzata da oltre 12 anni nel settore Farmacia: Farmacie singole, comunali e gruppi. Il metodo di lavoro — raccontato nel progetto "Ricette per la Comunicazione" — parte sempre dall'ascolto e dall'analisi delle esigenze di ogni Farmacia, per costruire strategie di comunicazione su misura. Oggi Groon segue oltre 125 Farmacie e 18 tra network e gruppi del settore, gestisce 36 canali social attivi e ha attivato oltre 100.000 euro di investimenti pubblicitari su Google e Meta a supporto dei propri clienti.

NOW Progetto Farmacia

Dedicata da oltre 20 anni alle attività di Visual Merchandising e da 8 anni è specializzata nel canale Farmacia, con servizi di studio e progettazione del layout commerciale, category management, allestimento espositivo, progettazione grafica e comunicazione, formazione per lo staff di Farmacia e i servizi ricorrenti Take Care e My Vision.

Contatti

Silvio Galmozzi - silvio@groon.it - 338 3837067

